

Lima, 22 de octubre de 2011

Cerca de dos mil personas se beneficiaron con campaña de despistaje de cáncer realizada por SISOL en la Plaza Mayor de Lima

Debido a la acogida del público, la jornada médica se extendió hasta el miércoles 26 de octubre desde las 9 de la mañana hasta las 7 de la noche.



Un total de 1,700 personas fueron atendidas en la Campaña de prevención del cáncer de cuello uterino que organizó la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través del Sistema Metropolitano de la Solidaridad, en el Pasaje Santa Rosa, junto al Palacio Municipal.

La jornada médica, que tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres en el tema de la prevención de las neoplasias, se encuentra en el marco de la campaña mundial de la prevención de lucha contra el Cáncer, a la que se suma la Municipalidad de Lima

Debido a la gran acogida del público su buena ubicación en pleno centro histórico, y la llegada de decenas de visitantes para realizarse exámenes preventivos y recibir material

informativo, el cual es distribuido de manera gratuita, la campaña se ha extendido hasta el miércoles 26 de octubre en el horario de 9:00 a.m. a 7:00 p.m., ofreciendo los servicios de exámenes de mama, consultoría ginecológica, obstétrica y consejería de prevención de cáncer, en el que está incluido, el método para auto realizarse un examen de mama.

Una de las prioridades de la actual gestión es la prevención de este mal, mediante campañas de salud y de atención médica que se realiza a través de la Gerencia de Desarrollo Social y del SISOL, que en 9 Hospitales de la Solidaridad realiza los últimos sábados de cada mes campañas a precios que van por debajo del 50% de las ofertas que existen en el mercado local.

A esta campaña contra el cáncer se sumaron no solo el Hospital de la Solidaridad, sino también el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN), el Ministerio de Salud (MINSA) y la empresa cosmética internacional Estee Lauder, la cual realiza investigaciones en prevención de enfermedades que afectan a las mujeres.

DATO ADICIONAL:

En el Perú, el cáncer de mama es la segunda causa de muerte en el país, pero en Lima ocupa el primer lugar. Anualmente 3.500 nuevos casos son detectados en mujeres, de los cuales cerca del 40% son diagnosticados en fases avanzadas. Solo en el 2010 se presentaron 283 muertes por cáncer de mama; así lo demuestran datos estadísticos de la Organización Panamericana de la Salud y del Ministerio de Salud, donde una de cada ocho mujeres son diagnosticadas con cáncer de mama y en la mayoría de casos por falta de responsabilidad, en hacerse exámenes médicos preventivos.

CON EL RUEGO DE SU DIFUSIÓN

Oficina de Comunicaciones

Sistema Metropolitano de la Solidaridad

comunicaciones@sisol.gob.pe